



Pressmeddelande 2010–07–28

## Rekordstort intresse för Opera på Skäret

• utsålda konserter • fullbokade operatåg • La Bohème slår biljettrekord

**Intresset för Opera på Skäret, Sveriges ledande operafestival, är större än någonsin. Festivalen har succéstartat med flera utsålda konserter och fullbokade tågpaketresor. Samtidigt visar biljettförsäljningen till årets huvudattraktion La Bohème rekordsiffror med 5280 sålda biljetter.**

Lördagen den 31 juli är det premiär för årets huvudattraktion La Bohème vid operafestivalen Opera på Skäret utanför Kopparberg i Bergslagen. Uppsättningen med den colombianske världstenoren César Augusto Gutiérrez, det ryska stjärnskottet Yana Kleyn och den internationellt framgångsrika svenska barytonen Peter Kajlinger i huvudrollerna är redan en biljettsuccé.

Hittills har 5 280 biljetter sålts (t o m 26/7) till festivalens huvudevenemang, vilket är den högsta siffran i festivalens historia för den aktuella bokningsperioden. Till lördagens premiärföreställning finns bara ett fåtal biljetter kvar. Trycket på de övriga föreställningarna som hålls 5, 7, 8, 12, 14, 15, 19, 21 och 22 augusti är också ovanligt stort.

Årets paketresor med veterantåg från Stockholm till Opera på Skäret är också en försäljningssuccé. Biljetterna på de sex tågresorna sålde slut direkt, vilket ledde till att extravagnar sattes in på samtliga tåg. Även extravagnarna har nu sålt slut, vilket innebär att 720 resenärer i år åker med operatåget till Skäret från Stockholm.

– Det är glädjande att fler och fler upptäcker Opera på Skäret och den unika kombinationen av opera i världsklass och storslagen natur som vi erbjuder här, säger Sten Niclasson, konstnärlig ledare och grundare av Opera på Skäret om årets succésiffror.

De tre konserterna som inledde sommarens operafestival, ”Sånger kring Operafantomen”, ”En hyllning till Fröding” och ”Dan Andersson möter Mozart”, har också dragit storpublik och spelats för utsålda eller så gott som utsålda hus.

Årets festival har också starkt stöd från sponsorer och finansörer. Huvudsponsor sedan 2007 är The Barbro Osher Pro Suecia Foundation. Bland årets privata sponsorer märks lokalt förankrade Spendrups Bryggerier, som sponsrar festivalen för fjärde gången, och Kopparberg Invest som är med för tredje gången. De offentliga finansörerna Regionförbundet Örebro, Örebro kommun, Ljusnarsbergs kommun och Örebro läns landsting bidrar i en samordnad insats i år med totalt 1,4 miljoner kronor.

### För ytterligare information, kontakta:

Sten Niclasson, konstnärlig ledare. Telefon: 0708–90 15 02. E-post: [sten.niclasson@operapaskaret.se](mailto:sten.niclasson@operapaskaret.se).  
Pressbilder och information: <http://operapaskaret.se>.

Opera på Skäret drivs av Kulturcentrum Ljusnarsberg, en ideell stiftelse vars mål är att skapa en internationell operafestival på Skäret samt att medverka till utvecklingen av kommunens och regionens kulturliv. Opera på Skäret samarbetar med Ljusnarsbergs kommun, Regionförbundet, Länsmusiken, Länsteatern och Musikhögskolan i Örebro samt Bergslagens sparbanksstiftelse. Projektet stöds också av privata sponsorer som The Barbro Osher Pro Suecia Foundation.